

광고심리와 미학 강의 계획

주차	강의 주제	과제
11/4~10일	Ch 4 – 기업 PR (계속)	
11/11~17일	Ch 5 – 언론 매체 관계 Ch 6 – PR 라이팅	
11/18~24일	중간고사 (11/18)	
11/25~12/1일	Ch 7 – 정부 PR 및 NGO PR	그룹 과제 (CSR) 제출: 11/25일 수업 시작 전까지 프레젠테이션: 11/25일
12/2~8일	Ch 8 – 지역사회 관계 Ch 9 – 위기 관리 커뮤니케이션	
12/9~15일	Ch 10 – PPL, 홍보대사, 스폰서십 (12/11)	개인 과제 (보도자료) 제출: 12/11일 수업 시작 전까지
12/16~20일	기말고사 (12/16일)	