

## 광고심리와 미학 평가방법

평가방법	평가비율(%)	비고
출석	10%	결석 3회 이상 F 처리
수업태도	10%	
그룹 과제 (CSR)	20%	
개인 과제 (보도자료)	10%	
중간고사	25%	
기말고사	25%	