

통합적마케팅커뮤니케이션 평가방법

평가방법	평가비율(%)	비고
출석	10%	결석 3회 이상 F 처리
수업태도	10%	
그룹 과제 1 (인쇄 광고)	25%	
그룹 과제 2 (영상 광고)	25%	
기말고사	30%	